



Programul de studii: Marketing și comunicare în afaceri (la Reșița)

Forma de învățământ: cu frecvență

Data susținerii probei: **23.07.2025**

PROGRAMAREA

susținerii probei de admitere Interviu tematic „Rolul marketingului în organizația
secolului XXI” / „Importanța comunicării în afaceri”

Link Zoom: <https://econ-ubbcluj-ro.zoom.us/j/83590134413>

Interval orar: 9⁰⁰ – 14⁰⁰

Nr. crt.	Nr. legitimatie
1.	6046
2.	6078
3.	6110
4.	6111
5.	6178
6.	6182
7.	6184
8.	6267
9.	6272
10.	6280
11.	6284
12.	6312
13.	6384
14.	6385
15.	6413
16.	6520
17.	6715
18.	6722
19.	6855
20.	6865
21.	6882
22.	6905
23.	6931
24.	7092
25.	7095
26.	7117

Președintele comisiei pentru proba de admitere,

Conf.univ.dr. Venera – Cristina Manciuc